

# ISA HEIMSPIEL 12

ISA  
International  
Sports  
Agency



## «Würth weiter am Ball»

**Die Würth-Gruppe begleitet nach der Qualifikation zur EURO 2008 und zur WM 2010 nun auch die Qualifikation zur EM-Endrunde 2012 in der Ukraine und in Polen. Der Weltmarktführer im Handel mit Befestigungs- und Montagematerial ist während 15 Monaten bei 110 Qualifikationsspielen mit Werbebanden in den Stadien präsent. ISA freut sich über die Weiterführung der bewährten Kooperation mit der Würth-Gruppe.**

Durch den neuesten Vertragsabschluss mit ISA sichert sich Würth einen TV-wirksamen Auftritt während der Qualifikationsperiode zur EURO 2012. Der Künzelsauer Weltkonzern wird bei insgesamt 110 Spielen auf vier statischen Werbebanden oder alternativ auf Dreh- bzw. Videobanden zu sehen sein.

Mit dem massgeschneiderten Sponsoringpaket möchte Würth den Bekanntheitsgrad und das Image in den Kernmärkten weiter steigern und die Marke profilieren. Würth nutzt den Fussball bereits seit Anfang der 90er-Jahre

als Sponsoringplattform. Eigenschaften des Fussballs wie Teamgeist, Leistung, Fairness und der Wille das Beste zu geben, sind Attribute, die auch die Würth-Gruppe sich auf die Fahne geschrieben haben. Somit passt die Sportart sehr gut zum Unternehmen.

### Editorial

Fussball ist mehr als ein Spiel. Fussball begeistert und verbindet. ISA freut sich, ein aktiver Teil in der Weiterentwicklung der Sportart zu sein und den Fussball als Unterhaltungsprodukt noch attraktiver zu machen.

Auf Ihre Reaktionen und Anregungen zu den ISA-News sind wir sehr gespannt. Viel Spass bei der Lektüre!

Christoph Schredt  
Chairman & CEO, ISA International Sports Agency AG

# «ASL-Sponsoren halten die Treue»»

**Die beiden Unternehmen Manor und mobilezone unterstützen die Axpo Super League (ASL) seit 2008 als Partner. Diese fruchtbare Zusammenarbeit haben die beiden Unternehmen nun um ein weiteres Jahr verlängert und bekräftigen so ihre Engagements für den Schweizer Fussball.**

In ihrer Eigenschaft als offizielle Vermarktungsagentur der Swiss Football League freut sich ISA über die erfolgten Vertragsverlängerungen. Manor und mobilezone sind damit auch in der Saison 2010/11 auf den

Drehbänden der zehn Axpo Super League-Clubs präsent und profitieren von diversen Werbe- und Hospitality-Massnahmen.

Zusammen mit den weiteren bestehenden Partnern der Axpo Super League – Axpo, Sporttip sowie Ochsner Sport – geniessen Manor und mobilezone eine optimale Sichtbarkeit in der Zielgruppe und nutzen die Chance, ihre Bekanntheit weiter zu steigern, den Absatz zu fördern und ihre Reputation langfristig zu stärken.

# «Bauhaus neu beim FC St.Gallen»»



**ISA freut sich, mit Bauhaus einen neuen Bandensponsor des FC St.Gallen gefunden zu haben. Das Unternehmen wird ab sofort auf der Drehbände in der AFG Arena bei allen Heimspielen des FC St.Gallen im Rahmen der Axpo Super League präsent sein.**

Das ISA-Team setzt Bauhaus und die weiteren Bandenpartner des FC St.Gallen während der ganzen

Meisterschaft öffentlichkeitswirksam auf der agentureigenen Drehbände in Szene.

Die beständige Kooperation zwischen dem FC St.Gallen und ISA baut auf einer erfolgreichen Tradition auf: Nach Vermittlung des Stadion Naming Right-Partners AFG Arbonia-Forster-Holding AG konnte ISA zudem 2009 die St.Galler Kantonalbank als neuer Hauptsponsor der Clubs gewinnen.

**ISA bringt LED-Bande zum Einsatz**

**WM-Feeling im Tivoli: Als Dankeschön für die Gastgeberrolle bei der EURO 2008 kehrte Spanien für zwei Testspiele nach Tirol zurück. Die Spanier bestritten am 29. Mai sowie 3. Juni 2010 im Stadion «Tivoli neu» in Innsbruck Länderspiele gegen Saudi Arabien sowie Südkorea. ISA stellte dabei die Sponsoren mittels LED-Banden ins Rampenlicht.**

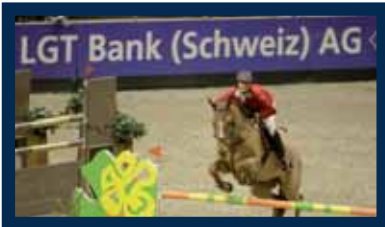
Das Innsbrucker Tivoli bildete eine prächtige Kulisse bei den WM-Vorbereitungsspielen der spanischen Nationalmannschaft. Die Tiroler haben die Iberer nach deren EM-Aufenthalt 2008 ins Herz geschlossen. Einen besonderen Blickfang im Stadion bot die 245 Meter lange LED-Bande der neuesten Generation, die vom ISA-Team vorbereitet, aufgebaut, installiert und bedient wurde. Für die Stromversorgung verlegten die Mitarbeiter insgesamt tausend Meter Kabel. Ausserdem konnte ISA beim zweiten Spiel eine komplette zweite, statische Bandenreihe platzieren.

Das LED-System sorgte für ein positives Echo. Die Sponsoren waren von der exklusiven Sichtbarkeit beeindruckt. Farbintensität und Helligkeit wird von der bedienenden Person ständig an das TV-Bild angepasst.

ISA wird auch in Zukunft aktiv im Innsbrucker Stadion präsent sein. Als Partner des FC Wacker Innsbruck garantiert die Agentur während der Meisterschaftssaison insbesondere die hohe Visibilität der Club-sponsoren auf der ISA-Drehbände.

## «LGT verlängert»

**Nach seinem erfolgreichen Auftakt im Januar 2010 wird schon die zweite Auflage des CSI Basel mit einem weiteren Stern stattfinden. Fünf Sterne zeichnen die Veranstaltung ab sofort aus und LGT Bank (Schweiz) AG wird die Veranstaltung weitere zwei Jahre begleiten.**



Im Januar 2010 gastierte ein Starterfeld, das den Grossteil der zwanzig weltbesten Springreiter beinhaltete. Ihre Erwartungen für ein erstmals ausgetragenes Turnier wurden mehr als erfüllt und so sieht der Veranstalter auch für die zweite Auflage einem gut besetzten Turnier entgegen.

Dieses wird zudem weiter gefördert, da der Entscheid gefallen ist, das Preisgeld weiter aufzustocken und so in die höchste Kategorie der internationalen Springreitturniere aufzusteigen. Terminiert ist der CSI Basel auf den 13. bis 16. Januar 2011.

Ganz besonders freuen sich ISA und der Veranstalter, dass die LGT Bank (Schweiz) für weitere zwei Jahre Partner des Turniers bleiben wird. Die Veranstaltung ist damit die Hauptveranstaltung im strategischen Reitsportengagement der LGT in der Schweiz. Als Gold-Sponsor ist LGT Bank (Schweiz) einer der wichtigsten Sponsoren und entsprechend ist die Bank auch visuell stark vertreten. Genutzt wird die Veranstaltung zudem für Einladungen im Hospitality-Bereich.

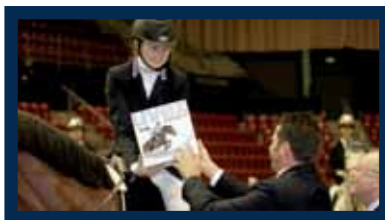
### Erste Sponsoren an Bord

Mit der Liechtensteinischen Landesbank (LLB) und dem Milchhof (Ländle Milch) können die LieGames 2011 mit den ersten Sponsoren aufwarten. Die Beiden unterstützen die Kleinstaatenspiele, die im Mai 2011 stattfinden. Die LLB trägt dabei den Status eines Silber-Sponsors und profitiert von einem visuellen Auftritt im Vorfeld und während der Veranstaltung sowie einem Disziplinen-Patronat. Der Milchhof ist vor allem mit seinen Produkten bei den LieGames involviert, verfügt aber auch als Bronze-Sponsor über diverse werbliche Plattformen.



*Bekannt sind auch die Maskottchen Elfi und Alfi.*

## «CSI Humlikon mit Uvex und Belmondo»



**Der CSI Humlikon ist eines der beliebten internationalen Springreitturniere in der Schweiz. Die Reiter und Reiterinnen kommen jedes Jahr gerne auf das sehr charmante CSI3\*-Turnier. Neu mit dabei sind die Sponsoren Uvex und Belmondo.**

Uvex ist den meisten bekannt aus dem Skisport – Helme und Brillen haben dort Generationen von Skiläufern aller Art geschützt. Seit 2009 ist Uvex jedoch auch mit einer eigenen Reitsportlinie am Markt. Auch hier sind die Helme und Brillen die Kern-Produkte, mit denen das Unternehmen in Sachen Sicherheit punktet. Uvex ist in den Fachgeschäften wie Felix Bühler erhältlich. Nach dem Auftritt am CSI Basel 2010 ist Uvex nun auch beim CSI Humlikon als Sachsponsor mit an Bord. Die siegreichen Teilnehmer können sich über die Artikel freuen. Eine visuelle Präsenz ist für Uvex vor Ort im Gegenzug vorhanden.

Belmondo, Hersteller von rutschfesten Gummimatten, steht unter dem Zeichen «Makes horses feel better». Die Matten sorgen für einen festen, elastischen Untergrund und rutschsicheren Boden, damit die Pferde sicher gehen und stehen können, sie sorgen für etwas mehr Komfort beim Liegen und schonen Sehnen und Gelenke. Der ideale Untergrund also, der auch beim CSI Humlikon zum Einsatz kommt. Ein visueller Auftritt für Belmondo ist gegeben und wir freuen uns, einen neuen Reitsportpartner begrüssen zu dürfen.

# «ISA-Mitarbeiter gewinnt Stipendium»

**Es müllert nun auch in Jena! Zum zweiten Mal vergab SPONSORs ein Stipendium für den berufsbegleitenden MBA-Studiengang der Friedrich-Schiller-Universität Jena im Wert von 13'000 Euro. Der ISA-Mitarbeiter Tobias Müller hat diesen in einer Ausscheidung gegen 50 Mitbewerber gewonnen .**



Die Fussball-WM ist ein eindrucksvoller Beweis für das anhaltende überdurchschnittliche Wachstum des Sportsektors, der mittlerweile zu einem der bedeutendsten Wirtschaftsfaktoren in Deutschland zählt. Die Universität Jena bildet deshalb in ihrem MBA-Studiengang «Sportmanagement» Führungskräfte für diese Branche aus.

Für den im Oktober startenden Studienjahrgang hat das Fachmagazin für Sportbusiness «SPONSORs» nun zum zweiten Mal ein Stipendium im Wert von 13'000 Euro vergeben. Überzeugt hat die Jury in einem umfangreichen Auswahlverfahren Tobias Müller. Der 35-jährige Mitarbeiter von ISA hat sich gegen mehr als 50 Konkurrenten durchgesetzt, die die gesamte Breite der Sportbranche abdeckten. «Die endgültige Entscheidung für Tobias Müller fiel schliesslich bei der Selbstpräsentation», so Prof. Dr. Frank Daumann von der Universität Jena, Initiator des Studiengangs und Jurymitglied. Dort habe der die eindringlichsten Argumente dafür geliefert, warum gerade er das Stipendium erhalten solle.

«Ich freue mich sehr darauf, im Oktober mit dem SPONSORs-Vollstipendium in die kommenden vier MBA-Semester zu starten», meint Tobias Müller. Das ganze ISA-Team wünscht ihm viel Erfolg beim Absolvieren des Studiums, das sicherlich Agentur und der Kundschaft zu Gute kommt.

# «Bianca Matzig neu im ISA-Team»

**Bianca Matzig ist seit Mai im Team von ISA angekommen. Die ehemalige Mitarbeiterin des Hallenstadions ersetzt unsere langjährige Mitarbeiterin Silvia Hagspiel, die Anfang August Mutter einer Tochter wurde. Bianca hat ihre Agenden in der Projekt- und Verkaufunterstützung sowie Bürokoordination und -verwaltung übernommen.**

Bianca Matzig ist ein Glücksgriff als Nachbesetzung von Silvia Hagspiel, die über mehr als 10 Jahre das Allround-Talent bei ISA war. Erfahrungen im Eventbereich konnte unser neues Teammitglied unter anderem im Hallenstadion in Zürich sammeln und sich dort schon als Organisationstalent einen guten Namen machen. Dieses kann Bianca Matzig nun bei ISA erbringen und wir freuen uns, sie bei uns im Team zu haben.



ISA International Sports Agency AG | Churerstrasse 35 | Postfach 504 | CH-9471 Buchs  
T +41 81 750 60 00 | F +41 81 750 60 01 | info@sportsagency.com | www.sportsagency.com

ISA  
International  
Sports  
Agency